

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: mb5yKDer8+nsgTQWWEjF2bmoM9exXICP
Дата: 19.03.2025 г.

Д. Ю. Кушнир, А. А. Трошин

Создание аудиовизуального контента

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа:

Реклама и связи с общественностью

Профиль

Интегрированные коммуникации

Рекомендовано

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

(протокол №52 от 23.04.2025)

Одобрено

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса

(протокол №09 от 09.04.2025)

Москва 2025

Содержание

Наименование разделов РПД		Стр.
1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1.	Содержание дисциплины	7
5.2.	Учебно-тематический план	10
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	12
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для	18

	самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	18
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	21
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	22
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	28
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных	29

	справочных систем	
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

1. Наименование дисциплины

«Создание аудиовизуального контента».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения
ПКН-1	Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	Знать: потребности общества и коммуникационной индустрии в коммуникационных продуктах. Уметь: создавать коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.
		Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знать: нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем Уметь: корректировать созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

			систем.
ПКН-4	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры	Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.	Знать: способы актуализации многообразия достижений отечественной и мировой культуры. Уметь: использовать опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.
		Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	Знать: способы мониторинга актуальных ценностей и тенденций развития мировой и российской медиакультуры. Уметь: использовать этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание аудиовизуального контента» относится к «Модулю "Управление контентом"»

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа;	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет;	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Аудиосреда и специфика её создания.

Понятие об аудиосреде. Воздействие и особенности восприятия звуковых сред. Аудиопространство городской среды. аудио как объект художественного производства. Аудио в журналистике (журналистские жанры и формы). Форматы радиостанции и интернет-вещания как аудиосреда: музыкальные, новостные и разговорные форматы. Специфика аудио в интернете: soundmaps и

пр. Звук в мультимедийных и трансмедийных проектах. Звук в визуальных проектах.

Тема 2. Визуальная среда современной медиакультуры. Виды современного видеоконтента.

Зрительное восприятие информации как когнитивная способность. Изучение зрительного восприятия и "визуального мышления" в рамках гештальтпсихологии: работы Макса Вертгеймера, Вольфганга Келера и Курта Коффка. Визуальность как совокупность оптических медиумов и как область культуры, включающая в себя визуальный имидж, изобразительное искусство, фотографию, кино, дизайн, компьютерные интерфейсы, архитектурные формы и ландшафты. Визуализация как парадигма современной массовой культуры.

Понятия видеомаркетинг, прямая видеореклама и нативные ролики. Методы и технологии проектирования нативной рекламы. Видеосреда пост-экранных технологий: вывод экранных коммуникаций за грани экранов, использование городского пространства (интерактивная архитектура, медиафасады, социальные роботы). Технологии дополненной реальности и виртуальной реальности.

Проблема достоверности информации в современных коммуникациях. Дипфейк, маски, цифровые аватары и другие технологии создания видеосодержимого с помощью искусственного интеллекта. Проблемы информационной безопасности. Развитие генеративных сетей и теория "мёртвого интернета".

Тема 3. Основы продюсерской деятельности в создании аудиовизуального контента.

Регулирование отношений в сфере производства аудиовизуального контента. Договоры на создание и использование произведений. Дистрибуция контента. Бюджетирование: оценка постановочной сложности проекта и его сметной стоимости. Взаимодействие продюсера с заказчиком на разных этапах производства. Управление рисками информационной безопасности. Способы и правовые основания внесудебной защиты результатов деятельности по созданию аудиовизуального контента.

Тема 4. Творческий замысел создания аудио- и видеоролика.

Методы и техники креативного мышления. Основы исследования литературного материала, принципы работы с готовыми сценариями. Методы написания сценария по оригинальным замыслам и темам. Современный сторителлинг и традиционная драматургия. Понятия "дискурс" и "нарратив". Генерация сюжетных идей и художественно-образных концепций в творческом коллективе: обсуждение, мозговой штурм, фрирайтинг. История культуры и искусства как актуальный ресурс творческой деятельности.

Тема 5. Этапы организации производства аудиоконтента.

Базовые правила работы со звуком. Современное технологическое и программное обеспечение создания аудиоконтента. Принципы саунд-дизайна. Особенности отбора музыкального и шумового материала. Сервисы на основе нейросетей для улучшения качества звука. Синтезирование речи и музыки нейросетями.

Тема 6. Этапы подготовки и организации видеосъемок.

Основные понятия представления данных в видео. Различия кино-, телевизионного и интернет-видео. Принципы подготовки и обеспечения процесса видеосъемок: режиссерский постановочный сценарий и операторская экспликация. Методы создания декорационного оформления. Выбор и подготовка локаций и сцен для видеосъемки. Принципы разработки освещения, костюмов, реквизита. Планирование съемки. Раскадровка. Организация и проведение кастинга. Организация и проведение съемок.

Анализ отснятого материала. Визуальная композиция кадров и ее значение в монтажной конструкции. Ассоциативный, параллельный, контрастный, замещающий типы монтажа видеороликов. Применение эффектов. Создание титров. Методы цветокоррекции. Анимация.

Основы аудиовизуальной композиции. Понятие фонового шума. Звуковые эффекты. Сведение звука. Микширование. Сэмплы.

Тема 7. Нейросетевые технологии в креативных индустриях.

Принципы работы генеративных сетей. Контекстное обучение. Промпт-дизайн как сфера деятельности. Особенности преобразования текста в текст, текста в аудио и текста в видео. Новые модели ИИ. Синтезирование речи нейросетями. ИИ видео-генераторы.

Тема 8. Тема 8. Размещение аудиовизуального контента в социальных сетях.

Освоение системного подхода к размещению видеоконтента, определение специфики каналов коммуникации. Форматы аудио- и видеофайлов. Экспорт файлов для Интернета, мультимедиа и трансмедиа. Стандарты сжатия данных. Пространственное (покадровое) сжатие. Потокное сжатие. Битрейт. Рендеринг.

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Аудиосреда и специфика её создания.	8	4	2	2	4
2	Визуальная среда современной медиакультуры. Виды современного	8	4	2	2	4

	видеоко нента.					
3	Основы продюсе рской детель ности в создани и аудиови зуально го контент а.	12	4	2	2	8
4	Творчес кий замысел создани я аудио- и видеоро лика.	12	4	2	2	8
5	Этапы organiz ации произво дства аудиоко нента.	20	4	2	2	16
6	Тема 6. Этапы подгото вки и organiz ации видеосъ емок.	24	6	2	4	18
7	Тема 7. Нейросе тевые техноло гии в креатив ных индустр иях.	16	4	2	2	12
8	Тема 8. Размещ ение	8	4	2	2	4

	аудиови зуально го контент а в социаль ных сетях.					
	Итого	108	34	16	18	74

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Аудиосреда и специфика её создания.	Современные звуковые среды в городе и медиапространстве как коммуникации. Специфика аудиоконтента в арт- производстве и в СМИ. Разговорные подкасты как образовательный, новостной и развлекательный формат. Опрос и дискуссия по теме "Специфика аудиокоммуникации в интернете". Анализ кейса "Форматы музыкальных радиостанций". Постановка задания для самостоятельной работы: "Подбор аудиотреков к предложенному набору сюжетов и образов". Презентация выполнения задания для самостоятельной	Формирование знаний: анализ проблем и прогнозов по теме. Формирование умений: опрос и дискуссия по учебным вопросам темы.

	работы в форме аудиоотчета. Рекомендуемые источники из раздела 8: все источники. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники.	
Визуальная среда современной медиакультуры. Виды современного видеоконтента.	Особенности видеоконтента для коммерческого и некоммерческого использования. Видеомаркетинг. Пост-экранные медиа и особенности производств аудиовизуального контента для них. Опрос и дискуссия по теме "Видеореклама: современные тренды". Аналитическое задание "Прогноз развития технологий виртуальной и дополненной реальности в производстве видеоконтента". Постановка задания для самостоятельной работы: "Эффективность видеоконтента медиафасадов в рекламе". Презентация выполнения задания для самостоятельной работы в форме доклада. Рекомендуемые источники из раздела 8: все источники. Рекомендуемые источники из раздела	Формирование знаний: анализ трендов и прогнозов по теме. Формирование умений: опрос и дискуссия по учебным вопросам темы; творческое задание.

	9: все источники.	
Основы продюсерской деятельности в создании аудиовизуального контента.	Юридические аспекты регулирования отношений в сфере производства и реализации аудиовизуального контента. Дистрибуция аудиовизуального контента. Бюджетирование проектов. Опрос и дискуссия по теме "Поиск заказа на производство аудиовизуального контента". Групповое упражнение "Составление брифа на создание видеоролика". Постановка задания для самостоятельной работы: "Произвести оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости". Презентация выполнения самостоятельной работы в форме письменного отчета. Рекомендуемые источники из раздела 8: все источники. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники.	Формирование знаний: обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работе по теме; анализ лучших практик по теме. Формирование умений: анализ кейса.
Творческий замысел создания аудио- и видеоролика.	Чем определяется актуальность творческого замысла. Техники и приемы современного	Формирование знаний: моделирование результатов решения профессиональных задач по теме.

	сторителлинга. Достижения мировой культуры как ресурс творческой деятельности в генерировании контента. Опрос и дискуссия по теме "Крутая сценарная идея". Групповое упражнение "Мозговой штурм сценарной задачи". Постановка задания для самостоятельной работы: Фрирайтинг как креативная технология. Презентация результатов выполнения задания в форме письменного отчета. Рекомендуемые источники из раздела 8: все источники. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники.	Формирование умений: творческое задание.
Этапы организации производства аудиоконтента.	Технологическое и программное обеспечение процесса звукозаписи. Опрос и дискуссия по теме "Эстетика звучания". Анализ кейса "Саунддизайн". Постановка задания для самостоятельной работы: составление плей-листа. Презентация выполнения самостоятельной работы в форме представления плей-	Формирование знаний: обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме. Формирование умений: постановка задания, мониторинг хода выполнения работы, контроль результата.

	листа. Рекомендуемые источники из раздела 8: все источники Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники.	
Тема 6. Этапы подготовки и организации видеосъемок.	Разработка режиссерского постановочного сценария. Цели и задачи операторской экспликации. Выбор и подготовка локаций съемки. Опрос и дискуссия по теме : "Принципы создания декорационного оформления". Групповое упражнение "Проведение кастинга" Постановка задания для самостоятельной работы: монтаж видеоролика. Презентация результатов выполнения задания в форме демонстрации видеоролика Рекомендуемые источники из раздела 8: все источники. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники.	Формирование знаний: обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме. Формирование умений: творческое задание.
Тема 7. Нейросетевые технологии в креативных индустриях.	Принципы работы нейросетевых технологий. Обзор и дискуссия по теме: "Наиболее доступные и	Формирование знаний: моделирование результатов решения профессиональных задач по теме. Формирование

	интуитивно понятные нейрсети, генерирующие аудиовизуальный контент". Постановка задания для самостоятельной работы: "Генерация контента". Презентация результатов выполнения задания в форме демонстрации сгенерированного контента. Рекомендуемые источники из раздела 8: все источники. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники.	умений: творческое задание.
Тема 8. Размещение аудиовизуального контента в социальных сетях.	Специфика различных социальных сетей как платформ для размещения аудиовизуального контента. Понятие "формат". Методы размещения роликов на различных платформах. Опрос и дискуссия по теме: "Эффективность различных социальных сетей как каналов коммуникации". Творческое задание: размещение контента на платформе с учетом ее специфики. Презентация выполнения задания в форме рассылки ссылок. Рекомендуемые источники из раздела	Формирование знаний: анализ лучших практик по теме. Формирование умений: творческое задание.

	8: все источники Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Аудиосреда и её специфика создания.	1. Развитие аудиосреды как аспект процессов урбанизации.2. Аудиосреда новых медиа - ее специфика и тренды развития.3. Работа с культурологической литературой и источниками для формирования представлений об историческом развитии аудиосреды.4. Аудиоэкология, звуковое загрязнение.5. Самостоятельная работа на тему: "Из чего складывается аудиосреда будничного дня".6. Проверка и корректировка выполнения самостоятельной работы.	Формирование знаний: анализ проблем, трендов, прогнозов по теме. Формирование умений: самостоятельная работа.
Визуальная среда	1. Интерактивная	Формирование

современной медиакультуры. Виды современного видеоконтента.	архитектура как способ размещения визуального контента.2. Новые области применения технологий дополненной и виртуальной реальности. в медиакультуре3. Самостоятельная работа по теме: "Развитие технологии масок дополненной реальности"4. Проверка и корректировка результатов выполнения самостоятельной работы.	знаний: работа с литературой и источниками; обзор рекомендованных онлайн-сервисов и инструментов. Формирование умений: творческое задание.
Основы продюсерской деятельности в создании аудиовизуального контента.	1. Особенности договоров на создание и использование аудиовизуальных произведений.2. Дистрибуция контента на примере реальных кейсов.3. Принципы организации и рационального использования ресурсов при продюсировании проекта.4. Творческое задание: Выбор способа урегулирования спорной ситуации, возникшей при продюсировании проекта.5. Проверка и корректировка результатов выполнения творческого задания.	Формирование знания: работа с литературой и источниками для отслеживания новаций в правоприменительной практике. Формирование умений: творческое задание.
Творческий замысел создания аудио- и видеоролика.	1. Исследование литературного материала в сценарной	Формирование знаний: обзор онлайн-сервисов и инструментов по теме.

	разработке.2. Анализ сценарных решений в разных типах аудиовизуального контента.3. Онлайн-сервисы, помогающие в сторителлинге и раскадровке сценария.4. Творческое задание: креативное решение сценарной задачи.5. Отчет по выполнению творческого задания выносится в группу на рецензирование.	Формирование умений: творческое задание.
Этапы организации производства аудиоконтента.	1. Программы-генераторы плей-листов.2. Особенности создания системы фильтров и отбора аудиоматериала.3. Исторические примеры саунд-дизайна.4. Творческое задание: запись подкаста.5. Презентация: рассылка аудиофайлов или ссылок.	Формирование знаний: обзор онлайн-сервисов и инструментов по теме. Формирование умений: творческое задание
Тема 6. Этапы подготовки организации видеосъемок.	1. Принципы разработки освещения пространства съемок.2. Постпродакшн.3. Методы цветокоррекции.4. Работа с литературой и источниками для разработки декораций, костюмов и реквизита.5. Работа с рекомендованными онлайн-сервисами и инструментами для создания визуальных спецэффектов.6. Творческое задание: создание визуального	Формирование знаний: обзор онлайн-сервисов и инструментов по теме. Формирование умений: творческое задание.

	спецэффекта.	
Тема 7. Нейросетевые технологии в креативных индустриях.	Сравнение различных систем ИИ-технологий, присутствующих на рынке в свободном доступе.	Формирование знаний: обзор онлайн-сервисов и инструментов. Формирование умений: тестирование онлайн-сервисов.
Тема 8. Размещение аудиовизуального контента в социальных сетях.	1. Технические особенности размещения аудиовизуального контента на различных платформах.2. Юридические и культурные аспекты размещения аудиовизуального контента на различных платформах.3. Самостоятельная работа: выбор способа решения задания по размещению подготовленного аудиовизуального контента.	Формирование знаний: анализ существующих практик Формирование умений: творческое задание.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольных работ:

1. Определение контент-стратегии и ее разработка.
2. Аналитический обзор предлагаемых на рынке онлайн-сервисов и инструментов.
3. Особенности организации прямой видеотрансляции.
4. Российские приложения для захвата видео.
5. Составление редакторского плана и работа с группами аудиторий.
6. Авторско-правовые отношения в сфере производства аудиовизуального контента.

7. Создание обучающего подкаста: творческая и технологическая составляющие.

8. Особенности конструирования и продвижения аудиовизуального контента в контексте актуальных практик медиапотребления (на конкретном примере).

Дополнительная информация:

Контрольная работа должна включать следующие разделы:

1. Введение (актуальность, проблема, обзор теорий, методологический аппарат исследования).
2. Основное содержание по параграфам, раскрывающим тему контрольной работы.
3. Выводы.
4. Список литературы.
5. Приложения.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2.

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКН-1 Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и

видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

1) Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: потребности общества и коммуникационной индустрии в коммуникационных продуктах.

Уметь: создавать коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.

Типовые контрольные задания

На формирование знания: Составьте таблицу, в которой возможно сопоставить потребности общества и коммуникационные продукты, эти потребности удовлетворяющие.

На формирование умения: Творческое задание по написанию текста на заданную тему в заданном жанре и формате.

2) Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем

Уметь: корректировать созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Типовые контрольные задания

На формирование знаний: Проведите тест на знание трудностей орфографии.

На формирование умений: Задание по редактированию текста, в котором умышленно допущены ошибки. Возможно проведение в игровой форме, как соревнование между обучающимися.

ПКН-4 Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры

1) Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: способы актуализации многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Уметь: использовать опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.

Типовые контрольные задания

Формирование знаний: На конкретных примерах из современной медийной практики студентам следует подготовить выступление, в котором показать, в каком качестве и с какой целью в данном случае было привлечено и как актуализировано конкретное достижение культуры.

Формирование умения: Разделите студентов на группы. Предложите им разработать визуальные образы для условного медийного кейса с использованием мотивов и сюжетов национальных сказок. По итогам выполнения работ и презентации результатов проведите дискуссию.

2) Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: способы мониторинга актуальных ценностей и тенденций развития мировой и российской медиакультуры.

Уметь: использовать этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.

Типовые контрольные задания

Формирование знаний: На конкретных примерах из современной медийной практики студентам следует подготовить выступление, в котором показать, как в них проявились актуальные тенденции развития медиакультуры и ответить на вопрос, что, кроме количественных показателей, свидетельствует об их актуальности.

Формирование умений: Разделите студентов на группы. Предложите им подобрать образы для двух условных идентичных по задачам медийных кейсов, реализуемых на разных территориях (например, реклама товара). По итогам выполнения работ и презентации результатов проведите дискуссию.

Примеры практико-ориентированных заданий

Примерные задания проектных работ:

1. Съёмка анимационного видеоролика по оригинальному сценарию обучающихся.
2. Съёмка анимационного видеоролика по адаптированному сценарию обучающихся.
3. Съёмка документального видеоролика по оригинальному сценарию обучающихся.
4. Съёмка репортажного видеоролика по оригинальному сценарию обучающихся.
5. Съёмка игрового видеоролика по оригинальному сценарию обучающихся.
6. Съёмка игрового видеоролика по адаптированному сценарию обучающихся.

Примерные вопросы для подготовки к Зачету

Перечень вопросов для подготовки к зачету.

1. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
2. Виртуальная и дополненная реальность как вид медиаконтента.
3. Конвергенция печатных, интернет и мобильных версий издания.
4. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией в сети.
5. Методы поиска заказов и принципы договорных условий с заказчиками.
6. Что включают в себя формы заказа-задания (брифа) на создание видеоконтента.
7. Как производится оценка постановочной сложности проекта.
8. Как производится оценка сметной стоимости проекта.
9. Организация взаимодействия с заказчиком на разных этапах видеосъемки.
10. Особенности написания сценария по собственным замыслам и темам.
11. Особенности режиссерского постановочного сценария.
12. Принципы разработки декораций для видеосъемки.
13. Принципы разработки освещения для видеосъемок.
14. Принципы разработки костюмов для видеосъемок.
15. Принципы создания реквизита для видеосъемок.
16. Принципы и правила монтажа видеороликов.
17. Техника художественного освещения в павильоне, в интерьерах и на натуре.
18. Принципы саунд-дизайна.
19. Программное обеспечение для создания аудиоконтента.
20. Генерация речи с помощью нейросетей.
21. Технология написания промптов для генерации видео.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Трищенко , Дмитрий Александрович Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 177 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/566428> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/566428> ISBN 978-5-534-11564-2 : 789.00
2. Литвина , Татьяна Владимировна Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. 3-е изд. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 182 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/563912> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/563912> ISBN 978-5-534-18905-6 : 1609.00
3. Куркова , Наталья Сымжитовна Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебник для вузов / Н. С. Куркова. 2-е изд. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 127 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/568152> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/568152> ISBN 978-5-534-18773-1 : 529.00

Дополнительная литература:

1. Пименов , Виктор Игоревич Видеомонтаж : учебник для вузов / В. И. Пименов. 3-е изд. , пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 159 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/562705> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/562705> ISBN 978-5-534-20746-0 : 729.00
2. Лаврентьев , Александр Николаевич Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. 3-е изд. , испр. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 215 с (Высшее

образование) URL: <https://urait.ru/bcode/563913> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/563913> ISBN 978-5-534-16034-5 : 1839.00

3. Куркова , Наталья Сымжитовна Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебник / Н. С. Куркова. 2-е изд. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 205 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/566290> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/566290> ISBN 978-5-534-17849-4 : 1109.00

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
4. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
5. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
6. Информационно-образовательный портал Финуниверситета: <https://org.fa.ru>
7. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер" <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 11.05.2021 №1040/о "Об утверждении методических рекомендаций по

планированию и организации самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете".

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

- Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Microsoft Office (Windows)
3. Astra Linux
4. Libre Office

- Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

- Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы,

стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)